

Las discotecas ya han vendido el 52,04% de sus entradas a 15 días de Nochevieja

- La venta de las entradas con antelación duplica a la de las mismas fechas que en 2019 y anticipa que la fiesta de Fin de Año en los locales de ocio sea la mejor de los últimos 15 años
- Las primeras entradas se pusieron a la venta la segunda semana del mes de noviembre a un precio de entre 15 y 25 euros, y a dos semanas para la fiesta de la última noche del año se sitúan entre los 20 y 40 euros
- Para el presidente de España de Noche, Ramón Mas, los buenos datos de venta se asocian a las ganas de la gente de recuperar la celebración de la Nochevieja después de 3 años sin ella por culpa del Covid

Madrid, viernes 16 de diciembre de 2022.- Las discotecas ya han vendido el 52,04% de sus entradas anticipadas a falta de 15 días para la celebración de la fiesta de Fin de Año, más del doble de las que se vendieron en las mismas fechas de 2019, según el avance del Estudio de perspectivas sobre la Nochevieja de 2022 realizado por la Federación Nacional de Empresarios de Ocio y Espectáculos, España de Noche, Coca-Cola y la SGAE.

Un dato sin precedentes, aseguran desde la patronal de los locales de ocio que, además, se pone de manifiesto en la anticipación con la que se están vendiendo, teniendo en cuenta que la antelación media de la compra de entradas es de 19 días.

De la misma forma, el estudio indica que hasta un 50,4% de las discotecas que han participado en el estudio esperan vender 8 de cada 10 entradas a través de las plataformas de venta online o a través de su red de relaciones públicas. En este contexto apenas el 7,8% de las salas no tiene venta anticipada. Además, ante las perspectivas provocadas que el buen funcionamiento del ocio nocturno en estos momentos, este año la salida de la preventa se ha adelantado y las primeras entradas se pusieron a la venta la segunda semana del mes de noviembre.

Por otra parte, y con respecto al precio de lanzamiento de los tickets, éste se situó en la horquilla de entre 15 y 25 euros, en la línea con los precios de las campañas de Nochevieja anteriores; y a dos semanas para la fiesta de la última noche del año, se sitúan en entre los 20 y 40 euros.

Para el presidente de España de Noche, Ramón Mas, los buenos datos sobre la venta de entradas se asocian a las ganas de la gente de recuperar la celebración de la Nochevieja después de 3 años sin ella por culpa del Covid. Además, indica que anticipan que esta sea la mejor de los últimos 15 años, lo que permite al sector olvidar el desastre de las Navidades de 2020 y 2021.

En relación al buen funcionamiento de la venta anticipada y la consolidación de la nueva cultura de las reservas on line, hay que señalar su repercusión en la recuperación de los cotillones por parte de los locales de ocio. De hecho, más de 2.500 locales abrirán sus puertas para celebrar las 12 campanadas en sus locales, es decir; un 9'8% de las discotecas y hasta un 19'3% de los bares de copas. Un hecho desconocido desde hace casi 20 años destaca el presidente de España de Noche.

El estudio de perspectivas sobre la Nochevieja de 2022 ha sido realizado conjuntamente por la Federación Nacional de Empresarios de Ocio y Espectáculos (España de Noche) y la compañía Coca-Cola, contando con la colaboración de la SGAE en el marco del recientemente creado Observatorio del ocio y los espectáculos.

Contacto prensa España de Noche: Cristina Cloquell/ 636 937 987